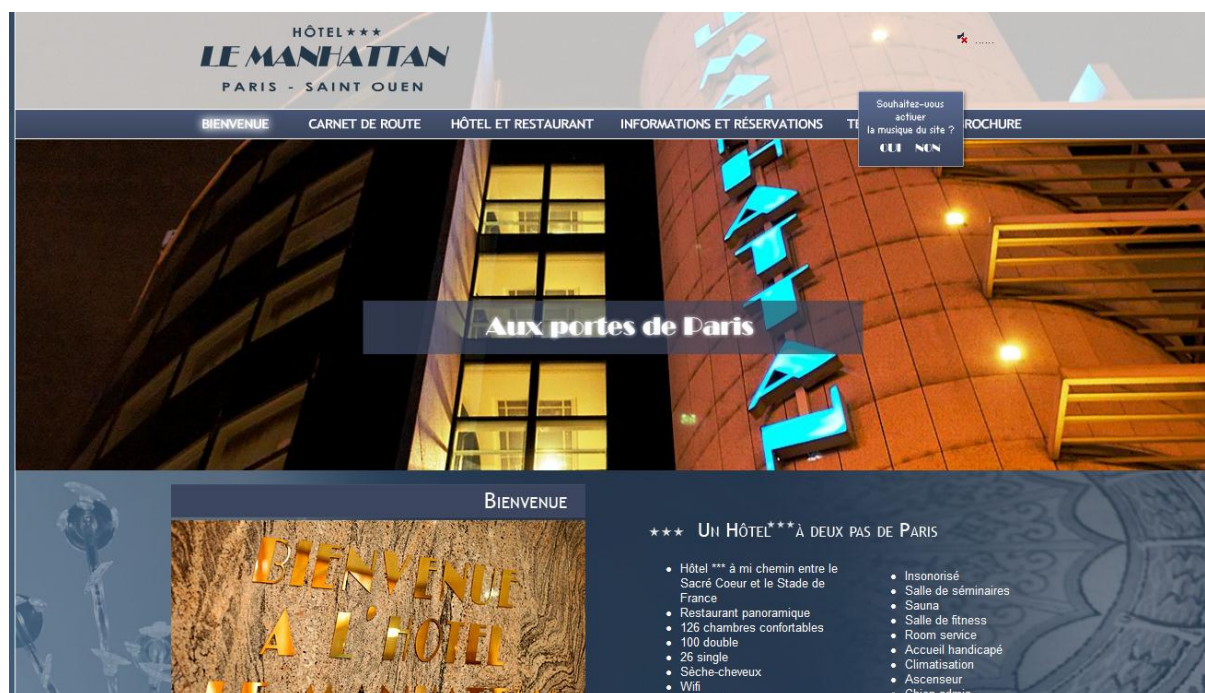


DU STANDING STRATEGIQUE AUX PORTES DE PARIS



Voisin du célèbre et touristique Marché aux Puces, l'hôtel trois étoiles Le Manhattan est également proche du périphérique et des principaux axes routiers du nord de Paris. Chaleureux et accueillant, il séduit par la qualité de ses prestations et la disponibilité de son personnel. Soucieux de satisfaire la moindre requête, chacun est à l'écoute de la clientèle et essaie d'anticiper ses désirs. Le Manhattan est un point de départ idéal pour des séjours à la carte, à la fois dédiés aux affaires et à la relaxation, au tourisme et au bien-être. Le petit plus de cet établissement de standing est sans aucun doute son restaurant le Mayflower au dernier étage. D'une capacité de 110 couverts, le restaurant offre une vue magistrale sur le Sacré Cœur et les toits de Paris.

Une certaine idée de l'art de vivre sur le web

En ligne depuis le mois d'avril, le tout nouveau site internet de l'hôtel :

www.hotel-le-manhattan.com offre à l'internaute un panorama des prestations de l'établissement.

Parmi elles, l'espace dédié à la détente : un bar ouvert jusqu'à minuit, un sauna et une salle de musculation, ouverts de 18 heures à 23 heures en semaine. Le Manhattan remplit donc ses objectifs en séduisant clic après clic ses internautes.

En quelques lignes :

- Hôtel *** à mi-chemin entre le Sacré Coeur et le Stade de France
- Restaurant panoramique
- 126 chambres confortables
- Wifi
- TV, Canal +
- Bureau
- Bar
- Salle de séminaires
- Sauna
- Salle de fitness
- Room service
- Accueil handicapé
- Garage privé

Pour plus d'informations, merci de contacter
Florence Apollonio
Service Presse
Les Ateliers Apicius
Tél. : +33 (0)3 84 73 70 10
E-mail : presse@apicius.com